

RELATION PRESSE ET INFLUENCE - METTRE EN PLACE UNE STRATÉGIE EFFICACE

Mettre en place une stratégie RP efficace pour capter l'attention des médias et influenceurs

Ref. : 3300225

Durée :
2 jours - 14 heures

Tarif :
Salarié - Entreprise : 1390 € HT

Repas inclus

Dans un contexte numérique où la réputation et la visibilité des organisations sont façonnées par les médias traditionnels et les influenceurs, les stratégies RP exigent une coordination fine et un suivi rigoureux. Cette formation combine cartographie des médias, rédaction de communiqués, planification de campagnes et gestion de crise pour rendre vos actions immédiatement opérationnelles. Elle équipe vos équipes pour développer des relations durables avec les médias et influenceurs, sécuriser l'image de l'entreprise, et optimiser la performance de vos actions de communication.

LIEUX ET DATES DÉTAILLÉS

[Le Havre](#)

11 et 12 déc. 2025

- **11/12/2025 09:00 --> 12/12/2025 17:30 à Le Havre**
 - 11/12/2025 09:00 --> 11/12/2025 17:30
 - 12/12/2025 09:00 --> 12/12/2025 17:30

OBJECTIFS

- Décrire les enjeux et les objectifs des relations presse et du marketing d'influence dans le contexte actuel du numérique
- Identifier et établir des relations durables avec les médias et les influenceurs pertinents pour votre secteur
- Créer un dossier de presse efficace, incluant la rédaction de communiqués de presse accrocheurs, l'utilisation de visuels et d'éléments multimédias
- Planifier, mettre en oeuvre et suivre une campagne de relations presse, en définissant des objectifs clairs et en adaptant la stratégie en fonction des résultats obtenus
- Planifier et mettre en oeuvre une stratégie d'influence, en choisissant les plateformes et les formats de contenu adaptés et en collaborant avec les influenceurs
- Anticiper et gérer les situations de crise et de communication sensible, en utilisant des techniques de communication appropriées et en restaurant la réputation après une crise
- Mesurer et analyser les résultats des campagnes de relations presse et d'influence, afin d'améliorer continuellement les futures campagnes.

POUR QUI ?

Attachés de presse et responsables de la communication.

PRÉREQUIS

Avoir des connaissances de base en communication et en maîtrise des réseaux sociaux. Avoir une expérience professionnelle dans un domaine lié à la communication, aux relations publiques, au marketing ou au journalisme. Il est également recommandé d'avoir des compétences en rédaction.

Concevoir une stratégie de relations presse efficace.

PROGRAMME

Relation Presse et Influence - Mettre en place une stratégie efficace

Jour 1**Introduction aux relations presse et à l'influence**

- Définition et objectifs des relations presse et du marketing d'influence
- Comprendre le paysage médiatique actuel et les tendances
- Les enjeux des relations presse et de l'influence dans le numérique

Identifier et établir des relations avec les médias et les influenceurs

- Cartographie des médias et des influenceurs pertinents pour votre secteur
- Techniques de recherche et d'identification des acteurs clés
- Approches pour établir des relations durables et fructueuses

Exemples de travaux pratiques (à titre indicatif)

- Recherche et identification d'influenceurs

Construire un dossier de presse efficace

- Contenu et structure d'un dossier de presse
- Rédaction de communiqués de presse accrocheurs
- Le kit communication : utilisation de visuels et d'éléments multimédias pour renforcer l'impact

Exemple de travaux pratiques (à titre indicatif)

- Rédaction d'un communiqué de presse

Jour 2**Planifier et mettre en oeuvre une campagne de relations presse**

- Définition des objectifs et des KPI pour évaluer le succès
- Planification des étapes clés et des actions à mener
- Techniques de suivi et d'adaptation en fonction des résultats

Planifier et mettre en oeuvre une stratégie d'influence

- Choix des plateformes et des formats de contenu adaptés
- Collaboration avec les influenceurs : partenariats, contenus sponsorisés, évènements
- Suivi et analyse des résultats pour optimiser la stratégie
- Présentation des outils avancés pour la gestion des campagnes d'influence et de relations presse :
 - Hootsuite
 - BuzzSumo
 - Traackr...

Gestion de crise et communication sensible

- Anticiper les risques et les situations de crise
- Techniques de communication et de gestion en cas de crise

- Restaurer la réputation et renforcer la confiance après une crise

Exemple de travaux pratiques (à titre indicatif)

- Mise en situation de communication de crise

Mesurer et analyser les résultats des campagnes de relations presse et d'influence

- Méthodes et outils pour évaluer l'impact des campagnes
- Analyse des retombées médiatiques et du retour sur investissement (ROI)
- Utilisation des données pour améliorer les futures campagnes

INTERVENANTS

Expert en relations presse

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique :

Un expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur notre plateforme

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

