

Ref. : 4600125

Durée :
3 jours - 21 heures**Tarif :**
Salarié - Entreprise : 2085 € HT**Repas inclus**

PODCAST - LES FONDAMENTAUX : DE L'IDÉE À LA DIFFUSION

Passez de l'idée à la diffusion en concevant un podcast cohérent, captivant et bien produit

Le podcast et la radio connaissent aujourd'hui un nouvel essor, portés par des formats variés et une forte demande d'authenticité et de proximité. Mais derrière chaque production réussie se trouvent des savoir-faire précis : maîtrise du vocabulaire et des métiers, conception éditoriale, écriture adaptée à l'oral et travail de la voix. Cette formation propose une approche complète du processus de création d'un podcast, depuis l'idée initiale et la rédaction d'une note d'intention jusqu'à la réalisation et la diffusion. Vous apprendrez à trouver votre ton naturel, à développer votre présence au micro, à conduire une interview et à animer avec fluidité. Un module spécifique vous permettra d'explorer les techniques narratives et sonores empruntées au reportage et au documentaire pour créer une véritable immersion auditive. Enfin, de nombreux exercices pratiques vous aideront à affiner votre style, à enrichir vos projets sonores et à renforcer l'impact émotionnel de vos productions.

LIEUX ET DATES DÉTAILLÉS

[Chateauroux](#)**26 au 28 nov. 2025**

- **26/11/2025 09:00 --> 28/11/2025 17:30 à Chateauroux**
 - 26/11/2025 09:00 --> 26/11/2025 17:30
 - 27/11/2025 09:00 --> 27/11/2025 17:30
 - 28/11/2025 09:00 --> 28/11/2025 17:30

OBJECTIFS

- Concevoir et écrire un projet de podcast
- Organiser et établir un conducteur de podcast
- Décrire la syntaxe et la narration sonore
- Affirmer et personnaliser votre voix et votre présence au micro.

POUR QUI ?

Journalistes, communicants.

PRÉREQUIS

Maîtriser les bases de la bureautique.

COMPÉTENCES ACQUISES

Concevoir un projet de podcast

PROGRAMME

Comprendre les métiers et le vocabulaire du son, de la radio et du podcast

- Lexique du son, de la radio et du podcast
- Les métiers traditionnels de la radio et les nouveaux métiers du podcast
- Panorama des formats et tendances dans le podcast

Concevoir un projet de podcast

- La note d'intention et le concept
- Structure, ton, format et fréquence
- Définir un univers sonore unique
- Les phases d'écriture et de préparation
- Le montage comme étape clé de la réalisation

Exemple de travaux pratiques (à titre indicatif)

- Rédaction d'une note d'intention

Développer sa voix et sa présence au micro

- Les fondamentaux de la voix au micro
- Trouver son ton naturel et authentique
- Techniques vocales :
 - Intonation
 - Timbre
 - Rythme
 - Placement
 - Articulation
- Respiration, sourire et posture
- La voix au service du récit et de l'émotion

Exemple de travaux pratiques (à titre indicatif)

- Prise de parole au micro

Animer et maîtriser l'interaction au micro

- Plan de travail et conducteur
- Les fondamentaux de la mécanique d'antenne
- Techniques d'interview et écoute active
- Transitions, annonces et désannonces
- Ecrire pour parler : style et clarté

Exemples de travaux pratiques (à titre indicatif)

- Réalisation d'un conducteur et écriture de lancements

Appliquer les techniques du documentaire et du reportage radio au podcast

- Construire un plan de travail et sélectionner des intervenants
- Créer une expérience sonore immersive :
 - Sons
 - Bruits
 - Musiques
 - Voix
 - Ambiances
- Décrire et raconter pour captiver l'auditeur
- Ecriture des commentaires et narration
- Utilisation des archives et matériaux existants

Exemple de travaux pratiques (à titre indicatif)

- Création d'une ambiance sonore immersive

Le contenu de ce programme peut faire l'objet d'adaptation selon les niveaux, prérequis et besoins des apprenants.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**. Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#).

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.

[Accessibilité aux personnes en situation de handicap](#)

[Accessibilité aux personnes en situation de handicap](#)

