

Ref. : 4612619

Durée :
2 jours - 14 heures**Tarif :**
Salarié - Entreprise : 1665 € HT**Repas inclus****Code Dokelio : 029308**

S'INITIER AU DATAJOURNALISME

Raconter des histoires interactives à partir de bases de données et avec des graphiques et débiter ainsi dans le datajournalisme.

Le datajournalisme a mûri. Il investit les rédactions, séduit les lecteurs. En renouvelant les angles et les formats, il participe à cette reconfiguration globale du métier, entre fact-checking de l'actualité, lutte contre les fake news et renouvellement des enquêtes au niveau local ou international. L'accès grandissant aux données et surtout le développement d'un éventail d'outils toujours plus performants annoncent de beaux jours pour ce « data driven journalism » qui ne doit pas être réduit à des aspects techniques. C'est avant tout une nouvelle culture éditoriale, web et visuelle.

LIEUX ET DATES DÉTAILLÉS

Paris

20 et 21 nov. 2025

- **20/11/2025 09:00 --> 21/11/2025 17:30 à Paris**
 - 20/11/2025 09:00 --> 20/11/2025 17:30
 - 21/11/2025 09:00 --> 21/11/2025 17:30

OBJECTIFS

- Utiliser les fonctions de bases d'un tableau.
- Découvrir les bases de données, sources volumineuses d'informations.
- Concevoir un récit graphique et interactif.

EVALUATION

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

POUR QUI ?

Journalistes tous médias.

PRÉREQUIS

Avoir une bonne agilité numérique, être prêt à plonger dans Excel.

COMPÉTENCES ACQUISES

Utiliser Excel pour travailler des bases de données et de proposer de nouveaux formats de narration visuelle.

PROGRAMME

Pendant
S'initier au datajournalisme

S'initier aux outils du datajournalisme

- Se familiariser avec le tableur de données : découvrir cet outil indispensable au datajournaliste.
- Rechercher les informations et les sources propices au datajournalisme.
- Travailler à partir de l'open data, des rapports publics, du crowdsourcing...

Mise en situation : sur la base d'un sujet d'actualité, recherche des données, exploration des croisements et enrichissements possibles

Exploiter les données recueillies pour raconter des histoires

- Raconter visuellement les résultats de cette enquête data.
- Choisir des visualisations adéquates.
- Connaître les outils libres et gratuits pour construire son récit graphique et interactif

Atelier pratique : réalisation collective d'une enquête en ligne

INTERVENANTS

Clément VOGT

Clément VOGT

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Présentation interactive, session pratique pour réaliser rapidement ses premiers sujets en datajournalisme, formation réalisée en partenariat avec WeDoData, l'agence de datajournalisme.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**. Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#).

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

