

BEST-OF

DIST.

Ref. : 4301719

Durée :
2 jours - 14 heures**Tarif :**
Salarié - Entreprise : 1465 € HT

Repas inclus

Code
Dokelio : AF_0000024468

JOURNALISTE : LE TITRE, TOUT UN ART

Journalisme : quelles techniques pour créer des titres efficaces et puissants pour le Print, les sites web et les réseaux sociaux ?

La titre, c'est la porte d'entrée d'un article. Et s'il est mal rédigé, cela peut aussi en devenir la porte de sortie. On parle là de l'exercice ultime du journalisme, et même au-delà : tout rapport, tout document, tout récit ayant un bon titre intéressera forcément, engagera forcément beaucoup plus le lecteur. Le titre, c'est la substantifique moelle de votre travail, une formule qui va condenser et magnifier tout le propos de l'article. Dans cette formation, vous allez acquérir des techniques essentielles et vous entraîner, guidé par un expert du domaine, à créer de bons titres. Vous entraîner aussi à éviter les pièges et les clichés et aussi à construire des accroches fortes pour, non seulement attraper le lecteur, mais surtout le garder avec vous tout au long de la lecture - que vous soyez sur le print ou le numérique.

LIEUX ET DATES DÉTAILLÉS

Paris

29 et 30 juin 2026

- 29/06/2026 09:00 --> 30/06/2026 17:30 à Paris
 - 29/06/2026 09:00 --> 29/06/2026 17:30
 - 30/06/2026 09:00 --> 30/06/2026 17:30

OBJECTIFS

- Connaître les différentes formes de titres.
- S'initier aux techniques pour trouver un titre selon les supports.
- Articuler les différents éléments de la titraille.

EVALUATION

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

POUR QUI ?

Tout public.

PRÉREQUIS

Maîtriser les techniques rédactionnelles.

COMPÉTENCES ACQUISES

Utiliser de multiples techniques pour trouver un titre accrocheur, selon le support.

PROGRAMME

Pendant
Journaliste : le titre, tout un art

Identifier les qualités d'un bon titre

- Analyser un bon titre : ce qui le distingue, ce qui le compose.

- Les fonctions des titres informatifs, incitatifs et mixtes.
- Connaître les éléments indispensables d'un titre : angle, genre, message essentiel.
- Transmettre la ligne éditoriale de son journal par les titres.

Rédiger des titres informatifs

- Réviser les règles de base : les pièges à éviter, les différentes façons d'élaborer un titre informatif.
- Réécrire des titres creux ou imprécis.

Rédiger des titres incitatifs

- Acquérir les méthodes de titrage par analogies, métaphores, oppositions, jeux de mots, détournements, allitérations...
- Enrichir et épurer des titres incitatifs.

Déterminer les qualités d'une accroche

- Maîtriser les règles d'une bonne accroche.
- Surprendre et retenir l'attention.
- Rythmer les accroches.

Titrer multi-supports

- Adapter son titre pour la presse généraliste, spécialisée, magazine, de niche.
- Découvrir les notions de référencement pour adapter ses titres aux supports numériques.
- Prévoir quatre titres pour un même article: pour le print, le site, le mobile et les réseaux sociaux.

Nombreux travaux pratiques sur des titres print, web et réseaux sociaux

INTERVENANTS

Valérie PARLAN

Florence DEGUEN

Aliénor ROUFFET
formatrice
Alienor ROUFFET

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**. Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#).

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre



plateforme dédiée.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap



Membre de la Fédération
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 18-24 rue Tiphaine - 75015 PARIS
Tél. : +33 (0)1 42 21 02 02 - e-mail : serviceclient@cfpj.com
Siret 449 557 339 000 32