

Ref. : 4616919

Durée :
1 jour - 7 heuresTarif :
Salarié - Entreprise : 875 € HT

Repas inclus

PRODUIRE DES STORIES POUR L'INFORMATION

Se familiariser avec les différents formats de stories selon les réseaux sociaux.

A travers cette formation, nous vous proposons de découvrir les différentes plateformes sur lesquelles publier des stories pour informer. Et, au-delà, de comprendre comment adapter vos productions et leurs formats à chaque plateforme. A l'aide d'exemples concrets, vous allez découvrir comment étendre et enrichir votre travail journalistiques sur ces nouveaux outils numériques.

LIEUX ET DATES DÉTAILLÉS

Paris

05 déc. 2025

- 05/12/2025 09:00 --> 05/12/2025 17:30 à Paris

OBJECTIFS

- Comprendre les enjeux d'une narration pensée en mobile first.
- Produire une story simple.
- Maîtriser la création de contenus dédiés.

EVALUATION

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

POUR QUI ?

Journalistes tous médias.

PRÉREQUIS

Avoir une pratique régulière des réseaux sociaux.

COMPÉTENCES ACQUISES

Produire des contenus pour alimenter des stories sur ses réseaux sociaux.

PROGRAMME

Pendant
Produire des stories

Comprendre la montée en puissance du format stories

- Panorama des stories: Stories sur Snapchat et Instagram, Journée sur Messenger, Status sur Whatsapp, Series sur Medium.
- Découvrir une autre expérience de consommation de contenus sur les réseaux sociaux.
- Comprendre les enjeux d'une narration pensée en mobile first.
- Identifier les exigences de mise en scène personnelle.
- Favoriser la diffusion communautaire.

Produire une story

- Déterminer ses objectifs éditoriaux.
- Anticiper le sujet: déroulé temporel, ton, traitement graphique et séquences nécessaires.
- Raisonner en séquences.
- Éditer une story sur la plateforme de son choix.
- Gérer une postproduction express: texte, emojis, photos, vidéos, etc.
- Anticiper la diffusion d'une histoire sur 24 heures.
- Appliquer les règles déontologiques du journalisme.

Promouvoir et archiver ses stories

- Récupérer ses contenus et les présenter.
- Jouer la viralité sur les réseaux sociaux.

INTERVENANTS

Benjamin HOGUET
MYCELIUM SAS

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Présentation interactive, visionnage et production de stories, exercices pratiques.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**. Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#).

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

