

Ref. : 3302119

Durée :
3 jours - 21 heures**Tarif :**
Salarié - Entreprise : 2245 € HT**Repas inclus**

Code Dokelio : 031330

LES RELATIONS PRESSE À L'HEURE DU DIGITAL

Savoir communiquer auprès de ses influenceurs sur tous les réseaux et rendre percutante votre stratégie de relations presse

Notre époque est hyperconnectée. L'omniprésence des smartphones et des tablettes dans nos quotidiens incite les marques à agir et penser leur communication en fonction de ces nouveaux outils. Le métier des relations presse a suivi ce mouvement, et son savoir-faire s'est adapté à l'ère numérique : on parle aujourd'hui de RP d'influence sur les réseaux sociaux.

LIEUX ET DATES DÉTAILLÉS

Paris

15 au 17 juin 2026

- 15/06/2026 09:00 --> 17/06/2026 17:30 à Paris
 - 15/06/2026 09:00 --> 15/06/2026 17:30
 - 16/06/2026 09:00 --> 16/06/2026 17:30
 - 17/06/2026 09:00 --> 17/06/2026 17:30

OBJECTIFS

- Mener à bien ses actions de relations presse avec un maximum d'efficacité sur le web.
- Créer ou renforcer ses relations avec les influenceurs.

EVALUATION

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

POUR QUI ?

Responsable ou chargé de communication, responsable ou chargé des relations presse, attaché de presse.

PRÉREQUIS

Travailler dans la communication.

Disposer d'une solide expérience en communication ou en relations presse et travailler sur les réseaux sociaux.

COMPÉTENCES ACQUISES

Mener à bien ses actions de relations presse avec un maximum d'efficacité sur le web et créer ou renforcer ses relations avec les influenceurs.

PROGRAMME

Pendant
Les relations presse à l'heure du digital

Connaître les codes et les pratiques des journalistes sur internet

- Une nouvelle manière d'aborder l'information.
- Les journalistes ont intégré les réseaux sociaux comme un outil professionnel.
- Comment contacter les journalistes ?
- Blogueurs et journalistes : des valeurs différentes.
- Les relations avec les influenceurs.

Quels contenus pour les relations presse digitale ?

- Immersion dans une newsroom : méthodes et bonnes pratiques.
- Rédiger un communiqué de presse interactif.
- Utiliser des outils de mise en scène éditoriale.

Mode d'emploi des relations presse sur les réseaux sociaux

- Les usages et les bonnes pratiques e-RP des marques sur les réseaux sociaux.
- Faire la promotion d'un événement sur les réseaux sociaux.
- De l'attaché de presse au community manager.

Des relations presse adaptés aux plateformes communautaires

- e-RP sur Twitter.
- e-RP sur Facebook.
- e-RP LinkedIn.

Cas pratique : proposer une action de e-RP pour son entreprise.

INTERVENANTS

Mathilde Mignon
RP Digital

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Cas pratique : proposer une action de e-RP pour son entreprise.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**. Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#). Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.

