

Ref. : 3710719

Durée :
3 jours - 21 heures**Tarif :**
Salarié - Entreprise : 2245 € HT

Repas inclus

PICTURE MARKETING : METTRE EN SCÈNE SES SUPPORTS DE COMMUNICATION

Le picture marketing : comment créer de la valeur par l'image ?

Passer par l'image pour valoriser votre travail, pour convaincre, être compris et captiver vos interlocuteurs, voilà le but de cette formation. Avec l'utilisation d'exemples concrets, vous allez découvrir en quoi consiste le picture marketing et peaufiner vos pratiques. De l'utilisation de logiciels photo/graphisme à la recherche de prestataires en passant par la création d'infographies et de communiqués visuels, cette formation complète vous permettra d'optimiser vos campagnes de communication et de gagner en qualité et en impact.

LIEUX ET DATES DÉTAILLÉS

[À distance](#)**20 au 22 avr. 2026**

- **20/04/2026 09:00 --> 22/04/2026 17:30 à À distance**
 - 20/04/2026 09:00 --> 20/04/2026 17:30
 - 21/04/2026 09:00 --> 21/04/2026 17:30
 - 22/04/2026 09:00 --> 22/04/2026 17:30

OBJECTIFS

- Intégrer de l'image à ses campagnes.
- Rendre son contenu attractif.
- Intégrer des infographies.

EVALUATION

[Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.](#)

POUR QUI ?

Responsable et chargé de communication, de relations presse, community manager, social média manager.

PRÉREQUIS

Travailler sur des campagnes communication ou marketing.

Avoir une culture digitale

COMPÉTENCES ACQUISES

Intégrer de l'image à ses campagnes, rendre son contenu attractif et intégrer des infographies.

PROGRAMME

Pendant

Picture marketing : mettre en scène ses supports de communication

Déterminer le support selon ses objectifs

- Identifier les différents supports : plaquette, newsletter, journal interne, intranet, vidéo.
- Déterminer le support selon ses objectifs.

Intégrer l'image dans ses campagnes

- Insight de l'image.
- Rendre un contenu attractif et mémorisable.
- L'image engage !
- Des visuels viraux.
- L'image, vecteur d'émotion.
- La vidéo, la forme préférée de contenu visuel.

Rédiger un brief pour des commandes : photo, vidéos

- Trouver des prestataires graphiques et évaluer le budget "créa".
- Trouver des images libres de droit.

Intégrer des infographies statiques et dynamiques

- Créer un communiqué de presse sous forme d'infographie statique.
- Atelier Piktochart, Easel.ly, Infogr.am, Thinglink.

Comprendre l'environnement de la PAO

- Appréhender les logiciels de PAO : Indesign, Photoshop, Illustrator.
- Découvrir la mise en pages PAO.

INTERVENANTS

Emeraude LAMIET

L'Homme qui à vu l'Ours

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**. Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#). Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

