

Ref. : 3813423

Durée :
1 jour - 7 heuresTarif :
Salarié - Entreprise : 875 € HT

Repas inclus

COMMUNICATION ÉCOLOGIQUE ET RESPONSABLE : LES BASES DE LA SLOW COMMUNICATION

Découvrez la slow com, une communication écologique et responsable et plus sobre

Avec cette formation, le CFPJ vous propose de revisiter votre propre pratique sous l'angle de l'écologie. Comme dans tous les domaines de la société, la communication est tenue de questionner ses habitudes et ses stratégies au regard de l'urgence climatique. Et c'est pour cette raison que le CFPJ propose une formation d'une journée pour acquérir les bases théoriques de ce qu'on appelle la slow com. **La slow communication est une autre manière de voir la communication : plus éthique, plus responsable, plus écologique et sans renier sur l'ambition et la qualité.**

Au-delà même des bénéfices écologiques et éthiques, la slow com ouvre la voix à de nouvelles façons de travailler avec un leitmotiv simple : faire mieux en faisant moins. A l'issue de cette formation, chaque participant repartira avec un bagage de connaissances et d'outils lui permettant de changer ses pratiques et gagner en efficacité en respectant des engagements éthiques.

LIEUX ET DATES DÉTAILLÉS

[Paris](#)

30 mars 2026

- 30/03/2026 09:00 --> 30/03/2026 17:30 à Paris

OBJECTIFS

- Challenger les pratiques classiques de communication.
- Trouver l'équilibre entre sobriété et impact.
- Élaborer un plan d'actions de slow communication.

POUR QUI ?

Toute personne travaillant dans la communication ou le marketing.

PRÉREQUIS

Connaître les bases de la communication.

COMPÉTENCES ACQUISES

Repenser sa pratique par le prisme de l'écologie et de la responsabilité. Connaître le mouvement slow. Choisir des indicateurs. Savoir élaborer un plan de communication slow.

PROGRAMME

Pendant

Découvrir le(s) mouvement(s) slow

- Identifier les enjeux soulevés par l'écogastronomie, appelée aussi slow food
- Identifier les forces d'un design écorésponsable : le slow design
- Explorer le concept de slow city et en tirer des conclusions en termes de communication et de stratégie

Le paradoxe de la slow communication : moins = plus ?

- Appliquer un positionnement juste pour en tirer sa force
- Créer des indicateurs pertinents pour piloter sa stratégie

Re-poser les bases

- Identifier les enjeux et les buts poursuivis par vos communications
- Définir ses publics
- Etablir une ligne éditoriale

Mettre en action sa slow communication

- Définir sa fréquence de publication
- Choisir ses canaux de communication
- Approfondir l'impact par les interactions

Bilan : énumérer les bénéfices d'une slow communication

INTERVENANTS

Mathilde Vanbaelinghem

Ma Formule Adéquate

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**. Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#).

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

