

Ref. : 3815222

Durée :
2 jours - 14 heures**Tarif :**
Salarié - Entreprise : 1700 € HT

Repas inclus

WEBINAIRE, LIVE, RÉSEAUX SOCIAUX : ANIMER EN DIRECT

Maîtrisez votre intervention en live : du cadrage des attentes à la gestion du direct en passant par le ton, l'attitude et la fluidité des échanges

Animer en direct est devenu une compétence aussi demandée que rare. Qu'il s'agisse de débats, de tables rondes ou bien de formats plus innovants tels que des lives (Twitch, TikTok, Instagram, LinkedIn, Facebook, etc), il est impératif de bien se préparer. Bien se préparer pour une intervention en direct, c'est évidemment cadrer son propos et son casting d'invités mais c'est aussi gérer les tensions, faire participer l'assistance ou le tchat, rester garant d'un cadre. Tout cela s'apprend, se travaille et surtout ne s'improvise pas.

Cette formation, très axée sur le numérique et les nouvelles pratiques du live sur les réseaux sociaux, vous donnera également des clefs pour intervenir en présentiel dans des cadres plus classiques.

Au CFPJ, nous mettons à votre service des experts et expertes venus de la communication, du journalisme et du streaming pour vous accompagner dans la mise en place de lives dynamiques et engageants.

LIEUX ET DATES DÉTAILLÉS

Paris

26 et 27 oct. 2026

- **26/10/2026 09:00 --> 27/10/2026 17:30 à Paris**
 - 26/10/2026 09:00 --> 26/10/2026 17:30
 - 27/10/2026 09:00 --> 27/10/2026 17:30

OBJECTIFS

- Définir ses objectifs
- Préparer son intervention
- Gérer le direct avec fluidité et dynamisme

POUR QUI ?

Toute personne étant amenée à organiser et animer des lives sur les réseaux sociaux ou des échanges avec un public en présentiel.

PRÉREQUIS

Être à l'aise avec le numérique puisque cette formation est très focalisée sur l'animation de lives sur les réseaux sociaux.

COMPÉTENCES ACQUISES

Animer un débat, un direct en salle ou sur Internet en garantissant l'interactivité.

PROGRAMME

Pendant
Webinaire, live, table ronde, débat : animer en direct

Cadrer en amont son intervention

- Etablir une liste de vos objectifs
- Définir le message essentiel de l'évènement
- Choisir le bon casting selon des critères adaptés

Couper la parole et rebondir sur ce qui est dit

- Travailler son écoute active
- Identifier les bons moments pour reprendre la main
- Appliquer des techniques pour s'imposer et garantir du cadre

Garantir l'interactivité

- Webinaire, live : s'entraîner à faire participer l'audience en direct
- Identifier les bons interlocuteurs pour les bonnes questions
- Adopter un ton bienveillant et dynamique

De nombreux exercices pratiques tout au long de la formation.

INTERVENANTS

Maïté Cesarotto
MAMAPAPRIKA

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**. Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#).

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

