

Ref. : 3700925

Durée :
1 jour - 7 heuresTarif :
Salarié - Entreprise : 735 € HT

Repas inclus

FACEBOOK - PUBLIEZ POUR DÉVELOPPER VOTRE COMMUNAUTÉ ET FAVORISER L'ENGAGEMENT

Apprenez à rédiger des contenus clairs et efficaces qui améliorent l'expérience utilisateur à chaque étape du parcours

Avec plus de deux milliards d'utilisateurs actifs chaque mois, Facebook demeure un levier incontournable pour développer la notoriété d'une marque, engager une communauté et générer des opportunités commerciales. Mais pour tirer pleinement parti de cette plateforme, il ne suffit pas d'y être présent : il faut savoir en maîtriser les codes, les fonctionnalités et les bonnes pratiques. Cette formation vous permettra d'explorer les usages professionnels de Facebook, de la création et l'optimisation d'une page à la définition d'une ligne éditoriale efficace. Vous apprendrez à publier des contenus variés et attractifs, à programmer vos posts et à analyser vos performances grâce aux outils statistiques intégrés. Une attention particulière sera portée aux aspects visuels, aux idées de publications originales et au paramétrage de la sécurité pour une gestion optimale de votre page. Grâce à des exercices pratiques, vous mettrez immédiatement en application les concepts abordés et repartirez avec une stratégie de publication claire et adaptée aux objectifs de votre organisation.

OBJECTIFS

- Gérer une page
- Publier du contenu de qualité supérieure sur Facebook
- Gérer une communauté et faire croître l'engagement.

POUR QUI ?

Responsables et chargés de communication, journalistes.

PRÉREQUIS

Pratique courante de la navigation Web.

Il est recommandé d'avoir suivi la formation FB-PRO "Facebook pour votre organisation - De la stratégie à la pratique" ou d'avoir les connaissances équivalentes.

COMPÉTENCES ACQUISES

Elaborer une stratégie de publication pour développer sa communauté sur Facebook.

PROGRAMME

Pendant

Facebook - Publiez pour développer votre communauté et favoriser l'engagement

Rappels généraux

- A quoi peut servir Facebook pour une entreprise ?
- Quelle responsabilité sur Facebook ?
- Principales notions
 - Portée (Reach)
 - Engagement

Créer une page

- Les différents modèles de pages
- Tirer profit de toutes les possibilités
- Optimiser l'impact de sa page
 - Visuels
 - Boutons
 - Onglets...
- Définir les paramètres de sécurité

Les particularités de la page

- Définir des rôles sur une page
- Studio Creator

Publier sur sa page

- Ligne éditoriale
- Varier les types de publication pour améliorer son impact
- Les types de statuts provoquant le plus de réactions
- Focus : idées de publications originales
- A quelle heure publier ?
- Programmer une publication

Tirer parti des statistiques

- Découvrir l'onglet statistique
- Qui sont les fans de la page ?
- Les détails des statistiques d'un statut ou post

Exemples de travaux pratiques (à titre indicatif)

- Atelier de création de posts pouvant être publiés sur la page du stagiaire
- Définition d'une ligne ou charte éditoriale dans le cas de l'entreprise du stagiaire

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Pédagogie participative mettant l'apprenant au cœur de l'apprentissage. Utilisation de techniques ludo-pédagogiques pour une meilleure appropriation. Ancrage facilité par une évaluation continue des connaissances au moyen d'outils digitaux et/ou de cas pratiques.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur notre plateforme.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

