

Ref. : 4606819

Durée :
2 jours - 14 heuresTarif :
Salarié - Entreprise : 1700 € HT

Repas inclus

Code Dokelio : 024456

ÉCRIRE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Choisir un positionnement et un ton adaptés pour porter ses contenus sur les réseaux sociaux

Produire un récit sur Twitter, écrire sur Facebook, produire des stories Instagram, gérer des trolls en ligne. Ecrire sur internet c'est d'abord et avant tout savoir s'adapter. Chaque support, chaque réseau social, chaque situation implique une narration différente, un ton, un style et des formats adaptés. Avec cette formation pour écrire sur les réseaux sociaux, vous allez justement apprendre à vous adapter et adapter votre écriture et votre style en fonction des situations et des supports. Avec pour objectif que votre discours et que vos écrits cadrent et résonnent bien avec les plateformes que vous utiliserez.

OBJECTIFS

Définir son positionnement éditorial sur les principaux réseaux sociaux.
Promouvoir ses contenus sur les réseaux sociaux.
Engager la conversation avec sa communauté.

EVALUATION

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

POUR QUI ?

Tout public : communicants comme journalistes tous médias.

PRÉREQUIS

Avoir préalablement suivi la formation "Publier sur Twitter et Facebook" ou avoir une utilisation très régulière de ces réseaux sociaux.

COMPÉTENCES ACQUISES

Rédiger des posts pour promouvoir des contenus sur les réseaux sociaux.

PROGRAMME

Pendant
Écrire sur les réseaux sociaux

Définir son positionnement éditorial sur Facebook et Twitter

- Choisir sa cible et le réseau social où elle se trouve.
- Définir le ton et le style par rapport au média traditionnel: continuité ou rupture?
- Rester sur ses gardes en permanence pour déjouer les fake news sur les médias et les réseaux sociaux.
- Appliquer les règles déontologiques du journalisme sur les réseaux sociaux.

Pousser du contenu sur Twitter

- Dire en 280 signes: une autre titraille à son article.
- Définir le positionnement éditorial des médias sur Twitter, celui de ses concurrents.
- Enrichir ses tweets pour qu'ils soient remarquables.
- Écrire pour être retweeté: priorité à l'information, l'humour, la surenchère, la provocation?

- Écrire sur Twitter: travail de journaliste et de web-marketeur.
- Gérer les trolls et le bashing.
- Utiliser des outils complémentaires.
- Ateliers pratiques d'écriture sur les réseaux sociaux.

Promouvoir du contenu sur Facebook

- Promouvoir ses productions multimédias.
- Hiérarchiser ses informations.
- Quel ton adopter pour être partagé: priorité à l'information, au lol, à la complicité ?
- Utiliser Facebook pour valoriser son fonds éditorial, donner une seconde vie à ses sujets.
- Produire du contenu éditorial dédié à Facebook.
- S'appuyer sur sa communauté pour enrichir son contenu.
- Ateliers pratiques de promotion de contenus sur les réseaux sociaux.

Promouvoir du contenu sur Instagram

- Produire du contenu éditorial dédié à Instagram.
- Initiation à la story.

INTERVENANTS

Kim DEZEQUE
MERKUTIO

Michel MARTINS
MONSIEUR MICHEL MARTINS

Seamus KEARNEY
Seamus Kearney Media

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**. Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#).

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap



LIEUX ET DATES

À distance

11 et 12 févr. 2026
19 et 20 oct. 2026

Paris

01 et 02 déc. 2025
11 et 12 févr. 2026



21 et 22 avr. 2026
22 et 23 juin 2026
25 et 26 août 2026
19 et 20 oct. 2026
17 et 18 déc. 2026

Marseille

19 et 20 oct. 2026

Lille

11 et 12 févr. 2026

Lyon

19 et 20 oct. 2026

Nantes

11 et 12 févr. 2026



Membre de la Fédération
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 18-24 rue Tiphaine - 75015 PARIS
Tél. : +33 (0)1 42 21 02 02 - e-mail : serviceclient@cfpj.com
Siret 449 557 339 000 32