

Ref. : 3300619

Durée :
2 jours - 14 heures**Tarif :**
Salarié - Entreprise : 1700 € HT**Repas inclus**

OPTIMISER SES RELATIONS PRESSE

Affiner et affûter ses outils de communication avec la presse.

Avec cette formation, le CFPJ réunit le meilleur de deux mondes : la communication et le journalisme. Au programme, vous allez d'abord découvrir comment travaillent au quotidien les journalistes, comment ils s'informent, comment ils travaillent des projets d'articles et comment ils lisent (ou non) des communiqués de presse. Côté communication, une formation riche en bonnes pratiques, conseils et apprentissage à la maîtrise d'outils précis. Et c'est donc bien l'alliance de ces expertises de ces deux milieux professionnels qui a donné naissance à cette formation qui vous propose de vous guider, très concrètement, dans le pilotage de votre stratégie de relations presse. A l'aide d'exercices concrets et de conseils riches et adaptés à vos demandes, nous vous proposons de cadrer votre pratique et de vous aider à développer un message et des supports efficaces pour booster votre communication.

OBJECTIFS

- Maîtriser les outils pour concevoir une stratégie de relations presse.
- Entretenir, développer un fichier journalistes.
- Impliquer son entreprise dans la communication avec les médias.

EVALUATION

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

POUR QUI ?

Toute personne travaillant dans un service de presse ou de communication désirant se perfectionner aux relations presse.

PRÉREQUIS

Avoir des bases en communication.

Avoir une pratique confirmée des relations presse ou avoir suivi la formation "communiquer avec les médias".

COMPÉTENCES ACQUISES

Concevoir une stratégie de relations presse, gérer un fichier journalistes et d'impliquer son entreprise dans les RP.

PROGRAMME

Pendant
Optimiser ses relations presse

Diffuser son contenu efficacement à la presse

- Identifier les médias aux cibles communes pour leur proposer des contenus pertinents et attractifs.
- Adapter ses communiqués de presse pour valoriser l'élément différenciant proche de l'audience du journaliste visé.
- Angler et sourcer son sujet pour répondre aux exigences journalistiques.
- S'appuyer sur les techniques de storytelling pour capter l'attention des journalistes.

Installer des relations durables avec la presse

- Construire une communication de proximité dans le suivi de ses relations presse pour animer son réseau et sa sphère d'influence : rencontres, téléphone, événements...
- Concevoir un plan annuel de ses relations presse pour se libérer du temps pour une communication plus spontanée et engageante.
- Être "source d'information" pour fidéliser les journalistes : créer des relations professionnelles de confiance.

Entraîner son leader aux relations avec la presse

- Sensibiliser son leader aux enjeux de la relation presse et des réseaux sociaux pour construire l'image médiatique du leader.
- Préparer son leader à une interview : règles, alertes et bonnes pratiques.
- Organiser une conférence de presse et accompagner le leader pour renforcer son impact.
- Anticiper les sujets sensibles pour mieux conseiller et construire une communication efficace lors d'une situation de crise.

INTERVENANTS

Audrey PLAT

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**. Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#).

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap



LIEUX ET DATES

À distance

15 et 16 janv. 2026
07 et 08 sept. 2026

Paris

04 et 05 déc. 2025
24 et 25 mars 2026
20 et 21 mai 2026
02 et 03 juil. 2026
26 et 27 nov. 2026