

Ref. : 94100

Durée :
130 jours - 910 heures**Tarif :**
Salarié - Entreprise : 0 € HT

JOURNALISTE PRESSE ÉCRITE ET WEB EN ALTERNANCE

Titre certifié « JOURNALISTE » RNCP de niveau 6(Bac+3/+4) reconnu par l'État (RNCP34463 ; code NSF 321t - Date de publication : 02/03/2020) - Contrat de professionnalisation ou contrat en apprentissage de 2 ans

www.francecompetences.fr/recherche/rncp/34463/

Tarif : 29604€ pour les 2 années de formation. Frais de formation intégralement pris en charge par l'OPCO de l'entreprise.

Quelques chiffres :

- Taux d'obtention de la certification en 2023 : 99 % - 107 candidats en contrat de professionnalisation présentés
- Taux d'obtention de la certification par les apprentis : à venir
- Poursuite d'études après un contrat de professionnalisation : 0%
- Poursuite d'études après un contrat d'apprentissage : 0%
- Taux d'interruption en cours de formation en 2023 : 1,7 %
- Taux d'interruption en cours de formation des apprentis : à venir
- Taux de rupture des contrats de professionnalisation en 2023 : 3,4 % avec reprise de contrat dans une autre rédaction
- Taux de rupture des contrats d'apprentissage : à venir
- Taux de satisfaction des bénéficiaires* : 97 %
- Taux d'insertion** : 90,2% comme journaliste
- Taux d'insertion des apprentis de la session 2022 : sans objet
- Trajectoire d'évolution emploi à l'issue de la prestation** : journaliste en presse écrite, sur un site web, en télévision, dans une société de production, en radio

(*Enquête réalisée en décembre 2023 auprès 292 bénéficiaires. Taux de retour de l'enquête : 11%)

(**Enquête réalisée en juillet et décembre 2023 auprès de 57 certifiés en 2022 après un contrat de professionnalisation en alternance au CFPJ. Taux de retour de l'enquête : 72%)

Le CFA en quelques chiffres :

170 candidats ont passé le test d'admission du CFPJ en 2023

Taux de réussite aux tests d'admission 2022 : 73,5 %

En 2023, les apprentis ont mis en moyenne 82 jours pour trouver leur média d'accueil dans le cadre de leur alternance au CFPJ.

59 apprentis ont intégré le CFPJ pour la rentrée 2023.

Les premiers apprentis admis au CFPJ en 2022 seront présentés à la session de certification en 2024*.

*Le CFPJ sera en mesure de communiquer un taux de réussite à la certification et un taux d'insertion professionnelle après un parcours en apprentissage, en 2024 à l'issue de la session de certification.

La formation référence au CFPJ pour devenir journaliste print et web en 2 ans, en alternance. À l'issue du cursus, vous présentez le titre certifié de niveau VI (Bac +3/4) « JOURNALISTE » inscrit au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP34463 ; code NSF 321t - Date de publication : 02/03/2020). Le titre est composé de 4 blocs de compétences :

Validez tous les blocs de compétences et obtenez ainsi le titre certifié « journaliste ».

BLOC 1 :

Recherche, recueil et vérification des informations

BLOC 2 :

Trier et hiérarchiser l'information

BLOC 3 :

Mise en scène de l'information avec la production de contenus journalistiques

BLOC 4 :

Production et valorisation des productions journalistiques

OBJECTIFS

- Rechercher, recueillir et vérifier les informations.
- Trier et hiérarchiser l'information en vue d'une production journalistique
- Mettre en scène l'information avec la production de contenus journalistiques
- Produire et valoriser des productions journalistiques
- Appliquer la déontologie du métier de journaliste

POUR QUI ?

- Jeunes de moins de 26 ans
- Demandeurs d'emploi de plus de 26 ans inscrits à Pôle Emploi
- Formation accessible aux personnes handicapées

PRÉREQUIS

- Avoir moins de 29 ans OU avoir plus de 29 ans et être inscrit à Pôle emploi
- Disposé d'un diplôme de niveau 4 ou de 2 ans d'expérience professionnelle
- Fournir un CV, une lettre de motivation, réussir les tests de connaissances et passer un entretien de motivation

Toute autre candidature sera étudiée et soumise à la réussite des tests de niveau.

COMPÉTENCES ACQUISES

À l'issue de la formation, le participant sera capable :

- d'appliquer une méthode journalistique pour traiter l'information,
- de maîtriser les outils nécessaires à la fabrication de l'information sur le print et le web,
- de diffuser et de promouvoir l'information sur tous les supports numériques et papiers,
- de construire le réseau et la posture professionnelle adaptés afin de travailler comme journaliste pigiste ou en rédaction.

ACCRÉDITATIONS

PROGRAMME

DÉCOUVERTE DE L'ENVIRONNEMENT PROFESSIONNEL

- Se familiariser avec le panorama des médias
- Connaître les enjeux des médias
- Se fondre dans la peau d'un journaliste

TECHNIQUES DE BASES RÉDACTIONNELLES (TBR) : LES FONDAMENTAUX

- Identifier le message essentiel : les 5W et les lois de proximité
- Déterminer l'angle : la clé de voute du travail journalistique
- La hiérarchisation de l'information

LES SOURCES

- Connaître les différentes sources classiques (sources vives et sources documentaires).
- Apprendre à vérifier ses informations, croiser ses sources.
- Comprendre les relations à une source, la bonne distance à trouver, la relation de confiance à instaurer.
- Comprendre l'importance du contradictoire.
- Travailler avec des sources numériques.

LES TECHNIQUES DE L'INTERVIEW

- Découvrir ce genre journalistique transversal
- Préparer son interview
- Pratiquer l'interview par téléphone, par visio
- Rédiger son interview

L'ÉDITING ET RÉDIGER POUR LE WEB

- Comprendre l'importance du rapport texte-image
- Le titre et la titraille
- Connaître les particularités de l'édition et de l'écriture pour le web
- Appliquer les notions de référencement dans son article
- Rédiger pour le web

LE REPORTAGE (1) D'ACTU

Cette semaine a pour objectifs de :

- S'initier au genre du reportage.
- Prendre conscience de la plus-value du terrain

ÉDITION PRINT ET REWRITING

Cette semaine a pour objectifs de :

- Maîtriser les techniques de l'édition Web et s'initier au community management.
- Comprendre et mettre en pratique les règles du SEO.
- Apprendre à mesurer son audience.
- Apprendre à décliner ses angles en fonction du support.

LA PHOTO DE PRESSE

Cette semaine a pour objectifs de :

- Acquérir les notions et techniques nécessaires à la production de l'icone d'un reportage.
- Apprendre à réaliser un contenu vidéo simple basé sur une interview.

LE REPORTAGE MAGAZINE (2) : ÉCONOMIE, SPORT ET SOCIÉTÉ

Cette semaine a pour objectifs de :

- Approfondir le genre du reportage.
- travailler aux enrichissements photo et vidéo de son sujet.

TBR : PERFECTIONNEMENT

Cette semaine a pour objectifs de :

- Libérer et fluidifier son écriture.
- Enrichir son vocabulaire et ses techniques de narration

LE PORTRAIT

Cette semaine a pour objectifs de :

- Se familiariser avec les différentes approches du portrait.
- Mettre en application les techniques d'écriture abordées en TBR.

FACT CHECKING ET OPEN SOURCE

Cette semaine a pour objectifs de :

- Acquérir les techniques de base du fact checking de l'enquête en source ouverte.
- Être capable de les mettre en œuvre sur un sujet de proximité.

DATAVIZ

Cette semaine a pour objectifs de :

- Se familiariser avec la recherche et l'extraction de données.
- La prise en main d'outils gratuits permettant de produire de la datavisualisation.
- Être capable d'enrichir un article d'actualité par des infographies et cartographies simples.

INDESIGN

Cette semaine a pour objectifs de :

- Maîtriser le logiciel de mise en page
- Comprendre la mécanique de la pratique du SR

LE JOURNAL ÉCOLE

Cette semaine a pour objectifs de :

- Réaliser un journal quotidien : travail rédactionnel, travail de SR, travail iconographique, infographie et cellule de fact-checking

INFORMER EN VIDÉO SUR LE WEB ET LES RÉSEAUX SOCIAUX

Cette semaine a pour objectifs de :

- Mesurer la place de la vidéo sur les réseaux sociaux
- Concevoir des contenus journalistiques vidéos à destination des réseaux sociaux et du web
- Maîtriser les paramètres de mesures de performance

PODCAST

Cette semaine a pour objectifs de :

- Se familiariser avec les contenus journalistiques audio
- Concevoir un podcast

DROIT DE LA PRESSE

Cette semaine a pour objectifs de :

- Maîtriser les principaux concepts de droit de la presse
- Préparer les projets des prochaines sessions

PROJET MULTIMÉDIA

Cette semaine a pour objectif :

- La conception et la réalisation d'au moins une production éditoriale collective en ligne faisant appel aux différentes techniques travaillées depuis le début de l'alternance (texte, son, vidéo, dataviz).

LE REPORTAGE (3) POLICE/JUSTICE

Cette semaine a pour objectif :

- Connaître les différentes juridictions, leurs compétences, leurs acteurs
- Connaître les étapes d'une procédure judiciaire
- Mise en situation - réaliser un compte rendu de procès ou de faits divers

ENVIRONNEMENT PRO : S'INSÉRER SUR LE MARCHÉ ET PRÉPARATION AU JURY

Cette semaine a pour objectif de :

- Préparer les alternant(e)s à leur arrivée sur le marché du travail
- Préparation des épreuves de certification

L'ENQUÊTE

Cette semaine a pour objectif de :

- Découvrir ce genre journalistique au long cours
- Connaître les différentes étapes d'une enquête journalistique
- Identifier la méthodologie de travail spécifique à l'enquête journalistique
- Découvrir les principes de l'écriture au long cours

PROJET DE PROMO

Cette semaine a pour objectif :

- Se mettre en situation réelle de production de sujets sur une thématique ou en réponse à une commande dans le cadre d'un partenariat.
- Perfectionner sa pratique journalistique et s'ouvrir à de nouvelles écritures.
- Encourager le travail en équipe et la mobilité nationale ou internationale selon les projets.
- Mettre en place des pratiques réalistes en prise avec les réalités économiques et les contraintes du métier.

ÉPREUVES DE CERTIFICATION

Recherche de sources vives et documentaires – mise en situation professionnelle reconstituée. Ecrit de 4 heures.

- A partir d'un réel sujet d'actualité, le candidat effectue des recherches d'informations, établit la liste la plus complète possible des sources et des contacts qu'il pourrait solliciter en vue de réaliser un sujet et propose un angle de traitement du sujet.

Épreuve de synopsis - mise en situation professionnelle reconstituée. Ecrit de 4 heures.

- Sur un thème d'actualité, le candidat rédige un synopsis en vue de faire une proposition éditoriale à la rédaction en chef d'un média.

Réalisation complète d'un reportage et de sa déclinaison pour le web et les réseaux sociaux, en situation professionnelle. 2 jours.

- Le candidat réalise la totalité d'un reportage, de sa conception jusqu'à sa finalisation pour diffusion, ainsi que les déclinaisons nécessaires à sa publication en ligne.

Oral professionnel à partir d'un dossier préparé en amont par le candidat en situation professionnelle. Oral de 45 minutes.

- Echange à propos des travaux réalisés devant un jury composé notamment de journalistes, à l'image de ce qui se pratique en rédaction.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Contrôle continu
- Entretiens pédagogiques
- Épreuves de certification

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Rythme de l'alternance :

Ce cursus est réalisé intégralement en alternance au rythme de 6 semaines en rédaction et 2 semaines en formation au CFPJ.

Équipe pédagogique :

Un consultant expert journaliste et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Présentation interactive, visites de médias, partenariats avec des médias, rencontres avec des confrères, nombreux exercices pratiques, mises en situation, journal et blog d'application, social learning.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**. Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est fourni.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap 