

Ref. : 94540

Durée :
130 jours - 910 heures**Tarif :**
Salarié - Entreprise : 0 € HT

JOURNALISTE AUDIOVISUEL ET WEB EN ALTERNANCE

Titre certifié « JOURNALISTE » RNCP de niveau 6 (Bac+3/+4) reconnu par l'État (RNCP34463 ; code NSF 321t - Date de publication : 02/03/2020) - Contrat de professionnalisation ou contrat en apprentissage de 2 ans

www.francecompetences.fr/recherche/rncp/34463/

Tarif : 29604€ pour les 2 années de formation. Frais de formation intégralement pris en charge par l'OPCO de l'entreprise.

Quelques chiffres :

- Taux d'obtention de la certification en 2023 : 99 % - 107 candidats en contrat de professionnalisation présentés
- Taux d'obtention de la certification par les apprentis : à venir
- Poursuite d'études après un contrat de professionnalisation : 0%
- Poursuite d'études après un contrat d'apprentissage : 0%
- Taux d'interruption en cours de formation en 2023 : 1,7 %
- Taux d'interruption en cours de formation des apprentis : à venir
- Taux de rupture des contrats de professionnalisation en 2023 : 3,4 % avec reprise de contrat dans une autre rédaction
- Taux de rupture des contrats d'apprentissage : à venir
- Taux de satisfaction des bénéficiaires* : 97 %
- Taux d'insertion** : 90,2% comme journaliste
- Taux d'insertion des apprentis de la session 2022 : sans objet
- Trajectoire d'évolution emploi à l'issue de la prestation** : journaliste en presse écrite, sur un site web, en télévision, dans une société de production, en radio

(*Enquête réalisée en décembre 2023 auprès 292 bénéficiaires. Taux de retour de l'enquête : 11%)

(**Enquête réalisée en juillet et décembre 2023 auprès de 57 certifiés en 2022 après un contrat de professionnalisation en alternance au CFPJ. Taux de retour de l'enquête : 72%)

Le CFA en quelques chiffres :

170 candidats ont passé le test d'admission du CFPJ en 2023 Taux de réussite aux tests d'admission 2023 : 73,5%

En 2023, les apprentis ont mis en moyenne 82 jours pour trouver leur média d'accueil dans le cadre de leur alternance au CFPJ.

59 apprentis ont intégré le CFPJ pour la rentrée 2023.

Les premiers apprentis admis au CFPJ en 2022 seront présentés à la session de certification en 2024*.

*Le CFPJ sera en mesure de communiquer un taux de réussite à la certification et un taux d'insertion professionnelle après un parcours en apprentissage, en 2024 à l'issue de la session de certification.

La formation référence au CFPJ pour devenir journaliste print et web en 2 ans, en alternance. À l'issue du cursus, vous présentez le titre certifié de niveau VI (Bac +3/4) « JOURNALISTE » inscrit au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP34463 ; code NSF 321t - Date de publication : 02/03/2020). Le titre est composé de 4 blocs de compétences :

Validez tous les blocs de compétences et obtenez ainsi le titre certifié « journaliste ».

BLOC 1 :

Recherche, recueil et vérification des informations

BLOC 2 :

Trier et hiérarchiser l'information

BLOC 3 :

Mise en scène de l'information avec la production de contenus journalistiques

BLOC 4 :

Production et valorisation des productions journalistiques

OBJECTIFS

- Rechercher, recueillir et vérifier les informations.
- Trier et hiérarchiser l'information en vue d'une production journalistique
- Mettre en scène l'information avec la production de contenus journalistiques
- Produire et valoriser des productions journalistiques
- Appliquer la déontologie du métier de journaliste

POUR QUI ?

- Jeunes de moins de 26 ans
- Demandeurs d'emploi de plus de 26 ans inscrits à Pôle Emploi
- Formation accessible aux personnes handicapées

PRÉREQUIS

- Avoir moins de 29 ans OU avoir plus de 29 ans et être inscrit à Pôle emploi
- Disposé d'un diplôme de niveau 4 ou de 2 ans d'expérience professionnelle
- Fournir un CV, une lettre de motivation, réussir les tests de connaissances et passer un entretien de motivation

Toute autre candidature sera étudiée et soumise à la réussite des tests de niveau.

COMPÉTENCES ACQUISES

À l'issue de la formation, le participant sera capable :

- d'appliquer une méthode journalistique pour traiter l'information,
- de maîtriser les outils nécessaires à la fabrication de l'information pour la TV, la radio et le web,
- de diffuser et de promouvoir l'information sur tous les supports numériques et audiovisuels,
- de construire le réseau et la posture professionnelle adaptés afin de travailler comme journaliste pigiste ou en rédaction.

ACCRÉDITATIONS

PROGRAMME

LES FONDAMENTAUX DU JOURNALISME

- Identifier le message essentiel : les 5W et les lois de proximité
- Déterminer l'angle : la clé de voute du travail journalistique
- La hiérarchisation de l'information et la construction d'un sujet, d'un JT

LES SOURCES

Cette semaine a pour objectifs :

- Connaître les différentes sources classiques (sources vives et sources documentaires)
- Comprendre les relations à une source, la bonne distance à trouver, la relation de confiance à instaurer
- Comprendre l'importance du débat contradictoire à introduire dans un sujet
- Le off
- Travailler avec des sources numériques
- Vérifier ses informations, croiser ses sources

TECHNIQUE DE CAMÉRA - NIVEAU 1

Cette semaine a pour objectifs :

- Découvrir la caméra et la prendre en main
- Se familiariser avec les paramètres techniques
- Comprendre les règles de base de la composition du cadre
- Réaliser des exercices simples de prises de vues

TECHNIQUE DE CAMÉRA ET NARRATION PAR L'IMAGE - NIVEAU 2

Cette semaine a pour objectif :

- Gagner en fluidité sur les tournages simples
- Comprendre la notion de découpage et la mettre en application sur des tournages simples
- Réaliser le tournage de 2 sujets simples par binôme (2 séquences par sujet)

MONTAGE - NIVEAU 1

Cette semaine a pour objectif :

- Acquérir une méthodologie de montage, valable pour tout logiciel
- Découvrir le logiciel Première Pro et le prendre en main
- Comprendre les règles de base du montage pour mettre en œuvre le récit
- Monter les sujets tournés en module 4

L'ÉCRITURE TV ET LE DESK : LES FONDAMENTAUX

Cette semaine a pour objectif :

- D'acquérir les techniques de l'écriture TV en tenant compte du rapport texte-image
- De s'initier à l'écriture de sujets desk

MONTAGE - NIVEAU 2

Cette semaine a pour objectif :

- Approfondir les connaissances sur Première Pro
- Perfectionner les techniques de montage et de narration par l'image
- Soigner le mixage final
- S'initier à l'habillage texte et à des effets simples accessibles via Première pro

L'ÉCRITURE TV ET LE REPORTAGE : PERFECTIONNEMENT

Cette semaine a pour objectif de :

- Perfectionner le travail sur le commentaire sur images
- Réaliser un premier sujet intégralement dans un temps contraint en binôme
- Travailler la voix

TECHNIQUE DE L'INTERVIEW

Cette semaine a pour objectifs :

- De faire dire des choses intéressantes en interview
- De maîtriser les aspects techniques du tournage lors d'une interview et de son utilisation au montage dans le cadre d'un sujet vidéo
- Réaliser un grand entretien en autonomie

REPORTAGE (1) D'ACTU

Cette semaine a pour objectifs :

- Découvrir ce genre journalistique
- Comprendre la structure de narration d'un reportage
- Réaliser un reportage de A à Z en binôme

LE REPORTAGE (2) : ÉCONOMIE, SPORT ET SOCIÉTÉ

Cette semaine a pour objectif :

- Perfectionner la démarche de conception et de réalisation d'un reportage en solo
- Perfectionner le travail sur le synopsis et le séquencier
- De s'initier au traitement des enjeux climatiques via une approche transversale

TRANSMÉDIA (1) : S'INFORMER ET INFORMER SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Cette semaine a pour objectif :

- Apprendre à trouver et à vérifier les informations issues des réseaux sociaux
- Connaître les techniques d'enquête et de fact checking avec les outils en Open Source (OSINT)
- Connaître les différents formats du numérique
- Pratiquer les réseaux sociaux dans une démarche journalistique

TRANSMÉDIA (2) : MOJO ET FORMATS WEB

Cette semaine a pour objectif :

- Apprendre à filmer avec un smartphone
- Mettre en œuvre des formats vidéos à destination du web
- Se familiariser avec les notions de SEO à appliquer sur un article web
- Rédiger un article web en appliquant les règles d'écriture et de lisibilité sur le web
- Enrichir un article web

TRANSMÉDIA (3) : ÉCRITURE WEB ET SEO

Cette semaine a pour objectif :

- Se perfectionner en rédaction web pour optimiser le référencement des productions journalistiques numériques
- Mettre en pratique toutes les compétences numériques acquises jusque-là à travers des productions de contenus numériques journalistiques

LE PLATEAU DE SITUATION ET LE DUPLEX + INITIATION AU MAGAZINE

Cette semaine a pour objectif :

- Amorcer la session magazine pour commencer à réfléchir aux sujets du module consacré à la réalisation d'un 10'
- Approfondir l'exercice du synopsis (pour le magazine)
- Travailler le face caméra sur le plateau de situation et les duplex

REPORTAGE (3) : POLICE/JUSTICE ET DROIT DE LA PRESSE

Cette semaine a pour objectifs :

- Avoir des notions de droit de la presse et de droit de l'image
- Se familiariser avec l'univers du faits divers et du milieu judiciaire : acquérir du vocabulaire, identifier les acteurs, comprendre les étapes d'une procédure judiciaire
- Intégrer les particularités du traitement des faits divers et des audiences de tribunal en télévision

FLASHS (1)

Cette semaine a pour objectifs de :

- Comprendre les étapes de fabrication d'un flash et sa structure
- Maîtriser la hiérarchie de l'info dans un flash
- Concevoir et écrire des flashs
- Présenter des flashs - premiers pas à l'antenne

FLASHS (2) ET INITIATION AU JT

Cette semaine a pour objectifs :

- Comprendre les étapes de fabrication d'un JT
- Identifier les différentes fonctions éditoriales impliquées dans un JT
- Concevoir un JT
- Présenter un JT
- Finaliser l'enquête sur les sujets magazines de la session suivante

REPORTAGE MAGAZINE 10' - TOURNAGE

Cette semaine a pour objectif :

- Repérer toutes les étapes de la conception à la diffusion d'un magazine
- Tourner le magazine en séquences et en binôme

REPORTAGE MAGAZINE 10' - MONTAGE

Cette semaine a pour objectifs :

- Repérer toutes les étapes de la conception à la diffusion d'un magazine
- Monter le magazine en binôme
- Rédiger le commentaire sur image
- Mixer

ENVIRONNEMENT PRO : S'INSÉRER SUR LE MARCHÉ

Cette semaine a pour objectifs :

- Préparer les stagiaires à leur arrivée sur le marché du travail

JT QUOTIDIENS

Cette semaine a pour objectifs :

- Maîtriser toutes les étapes de fabrication d'un JT
- Perfectionner sa pratique en reportage
- Perfectionner sa présentation de JT

PROJET DE PROMO

Cette semaine a pour objectif :

- Être en situation réelle de production de sujets sur une thématique ou en réponse à une commande dans le cadre d'un partenariat
- Perfectionner sa pratique journalistique et s'ouvrir à de nouvelles écritures
- Encourager le travail en équipe et la mobilité nationale ou internationale selon les projets
- Mettre en place des pratiques réalistes en prise avec les réalités de l'écosystème professionnel

PRÉPARATION À LA CERTIFICATION

Ces deux jours ont pour objectifs :

- Finaliser le choix du face caméra à présenter en jury
- Finaliser sa préparation aux épreuves de jury
- Révisions et entraînement sur les différentes épreuves en fonction des besoins

ÉPREUVES DE CERTIFICATION

Recherche de sources vives et documentaires – mise en situation professionnelle reconstituée. Ecrit de 4 heures.

- A partir d'un réel sujet d'actualité, le candidat effectue des recherches d'informations, établit la liste la plus complète possible des sources et des contacts qu'il pourrait solliciter en vue de réaliser un sujet et propose un angle de traitement du sujet.

Épreuve de synopsis - mise en situation professionnelle reconstituée. Ecrit de 4 heures.

- Sur un thème d'actualité, le candidat rédige un synopsis en vue de faire une proposition éditoriale à la rédaction en chef d'un média.

Réalisation complète d'un reportage et de sa déclinaison pour le web et les réseaux sociaux, en situation professionnelle. 2 jours.

- Le candidat réalise la totalité d'un reportage, de sa conception jusqu'à sa finalisation pour diffusion, ainsi que les déclinaisons nécessaires à sa publication en ligne.

Oral professionnel à partir d'un dossier préparé en amont par le candidat en situation professionnelle. Oral de 45 minutes.

- Echange à propos des travaux réalisés devant un jury composé notamment de journalistes, à l'image de ce qui se pratique en rédaction.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Contrôle continu
- Entretiens pédagogiques
- Épreuves de certification

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Rythme de l'alternance :

Ce cursus est réalisé intégralement en alternance au rythme de 6 semaines en rédaction et 2 semaines en formation au CFPJ.

Équipe pédagogique :

Un consultant expert journaliste et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Présentation interactive, visites de médias, partenariats avec des médias, rencontres avec des confrères, nombreux exercices pratiques, mises en situation, journal et blog d'application, social learning.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**. Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est fourni.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

