

Ref. : EL001

Durée :
70 minutesTarif :
Salarié - Entreprise : 600 € HT

LE STORYTELLING, ÇA S'APPREND !

OBJECTIFS

De comprendre ce qu'est le storytelling (efficacité, ressorts, stratégie...)
D'apprendre à élaborer une histoire et à la raconter (marketing, keynote, personal branding...)

POUR QUI ?

Responsables communication
Responsables marketing
RH / DRH
Commerciaux / Acheteurs
Managers et chefs de projets

PROGRAMME

Pendant
Introduction
Pendant
Définir le concept storytelling et identifier ses multiples utilisations
Qu'est-ce que le storytelling ?
Pourquoi utiliser le storytelling ?
Quand pouvons-nous utiliser le storytelling ?
Comment accorder stratégie de marque et storytelling ? (ITW Olivier Disle)
Pendant
Décrypter l'outil storytelling et les éléments qui le composent
Quelles sont les clés d'une bonne histoire ?
Comment choisir le thème de votre histoire ?
Comment structurer votre histoire ?
Comment créer les personnages d'une histoire ?
Quelle histoire raconter ?
Comment appliquer le storytelling à une marque ? (ITW Charlotte Cochaud)
Pendant
Exploiter un storytelling à plusieurs facettes
Comment raconter sa marque personnelle ? (ITW Alina Voicu)
Comment adapter le storytelling à son management ?
Comment créer une histoire à partir d'un brief d'agence ? (ITW Thomas Jamet)
Comment adapter le storytelling au digital ?
Pendant
Conclusion
Vidéo conclusive
Quiz d'évaluation

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

vidéo
activité
interview
quiz d'évaluation des connaissances

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

