

Ref. : EL044

Durée :
40 minutesTarif :
Salarié - Entreprise : 600 € HT

PLAN DE COMMUNICATION

OBJECTIFS

- Identifier les mécanismes du plan de communication
- Retenir les étapes du plan de communication
- Construire un plan de communication efficace

POUR QUI ?

- Toute personne souhaitant concevoir un plan de communication

COMPÉTENCES ACQUISES

- Concevoir et mettre en œuvre un plan de communication

PROGRAMME

Pendant

Introduction au module et objectifs

- Bienvenue
- Les objectifs de la formation
- Pourquoi établir un plan de communication
- Préambule : faire le bilan pour savoir d'où l'on part

Pendant

La cible : le cœur du plan de communication

- L'essentiel de la cible
- Quiz - une cible ou des cibles ?
- Les 3 niveaux de cibles
- Déterminer sa cible avec les personas
- Points à retenir

Pendant

Objectifs et messages

- Quiz - Quels sont les différents niveaux d'objectifs de communication ?
- Comment définir des objectifs de communication
- Focus sur les types d'objectifs
- Quiz – Comment viser juste ?
- La méthode SMART en détail
- Comment définir ses messages de communication
- Focus sur la méthode du storytelling
- Les règles d'or du message
- Quiz – Cet exemple de storytelling vous a-t-il marqué ?
- Points à retenir

Pendant

Moyens et budget

- Bien choisir ses moyens de communication
- Panorama des moyens de communication externes
- La formule gagnante : le mix media
- Quiz – les moyens de communication externes
- Aller plus loin avec le modèle PESO
- Focus sur la communication interne

- Quiz – les moyens de communication internes
- Un indicateur, c'est quoi ?
- Définir son budget
- Points à retenir

Pendant

Formaliser son plan de communication

- Pourquoi formaliser son plan de communication ?
- Quiz - Pourquoi formaliser son plan de communication ?
- Comment formaliser son plan de communication
- Points à retenir

Pendant

Pour conclure

- Quiz final – 10 questions

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Activité
- Quiz

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

