

Ref. : 3813523

Durée :
1 jour - 7 heuresTarif :
Salarié - Entreprise : 875 € HT

Repas inclus

COMMUNICATION VISUELLE : ADAPTER SES CAMPAGNES AUX ENJEUX ÉCOLOGIQUES

Challenger ses visuels et sa communication pour les rendre plus éthiques et écologiques.

Une simple image peut raconter bien plus qu'elle ne le souhaite : elle raconte son époque, elle raconte une vision du monde. Pensez par exemple à une publicité pour une voiture, qui montrerait un homme seul au volant, perpétuant ainsi l'imaginaire de la voiture individuelle. Voilà pourquoi, au CFPJ, nous vous proposons une formation pour questionner ces communications visuelles et, pourquoi pas, redéfinir les messages qui passent à travers elles. **L'idée n'est pas de dire ce qui est bien ou mal mais de comprendre à quoi pourrait ressembler une communication visuelle efficace et prenant en compte les enjeux écologiques.** Avec cette journée de formation, vous allez acquérir les réflexes pour rendre vos visuels plus forts et surtout plus en phase avec les préoccupations d'aujourd'hui et de demain.

OBJECTIFS

- Identifier les stéréotypes véhiculés dans les visuels.
- Les adapter pertinemment aux évolutions sociétales en cours et à venir.

POUR QUI ?

Professionnels de la communication, du graphisme et du marketing.

PRÉREQUIS

Avoir fait son bilan climat personnel sur le site [Nos gestes climats](#)

COMPÉTENCES ACQUISES

Choisir des visuels adaptés aux enjeux climatiques.

PROGRAMME

Pendant

Communication visuelle : adapter ses campagnes aux enjeux écologiques

Nos gestes climat

- Evaluer son bilan climat personnel pour prendre conscience du chemin à parcourir
- Discuter autour des pratiques pour dresser un bilan des comportements professionnels
- Questionner la notion de normalité aujourd'hui pour bâtir une prospective à horizon 2050

Appréhender les enjeux

- Définir le rôle de la communication dans la consommation
- Réduire les risques

- Appliquer un travail de prospective pour prendre de l'avance

Comprendre et reconnaître les stéréotypes

- Examiner et comparer des visuels
- Créer des alternatives

Mettre en pratique

- Choisir ses visuels
- Argumenter ses choix et les appliquer

Savoir comment appliquer les nouveaux imaginaires

- Bâtir et surveiller sa légitimité
- Identifier et résoudre les dissonances

INTERVENANTS

JEANNE LEPOUTRE

JEANNE LEPOUTRE

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**. Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#).

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

