

Ref. : 3990423

Durée :
2 jours - 14 heures**Tarif :**
Salarié - Entreprise : 1700 € HT**Repas inclus**

MÉDIA-TRAINING NIVEAU 2 : PERFECTIONNER SES INTERVENTIONS EN MÉDIAS

Travailler en détail et en profondeur vos interventions médiatiques

Avec cette formation, le CFPJ vous propose d'aller plus loin sur votre média training en prenant le temps de travailler autour de vos enjeux, de vos questionnements et en multipliant les exercices pratiques. Encadré par un-e journaliste ou un-e spécialiste des médias, vous allez simultanément travailler vos interviews dans tous les formats possible et apprendre à mieux connaître les journalistes. Le CFPJ met à votre service son expertise historique du journalisme pour vous aider à mieux répondre aux médias et à faire passer vos messages avec justesse et concision.

Pour réussir son intervention dans les médias il faut à la fois ne jamais perdre de vue le message que l'on veut délivrer mais aussi savoir être au service de l'audience, parler avec des mots que les journalistes et le public pourront comprendre, pouvoir dynamiser une intervention tout en restant cadré à chaque instant. Cela s'apprend.

Cette formation sera utile à celles et ceux qui souhaitent monter en compétences sur l'intervention dans les médias ainsi qu'à celles et ceux qui, à terme, auront besoin de coacher et accompagner leurs dirigeants et dirigeantes.

OBJECTIFS

- Préparer son interview.
- Communiquer avec les médias.
- Faire passer efficacement ses messages.
- Gagner en efficacité et en percution dans ses interventions

POUR QUI ?

Toute personne amenée à parler dans les médias.

PRÉREQUIS

Maîtrise de la langue française.

COMPÉTENCES ACQUISES

Répondre avec justesse, précision et dynamisme aux interviews écrites ou audiovisuelles.

PROGRAMME

Média-training niveau 2 : perfectionner ses interventions en médias

Connaître les journalistes

- Identifier les façons de travailler des journalistes : habitudes de travail, contraintes techniques et opérationnelles
- Interagir efficacement avec eux : attitudes à adopter, règles et coutumes à respecter

- Préparer son interview : définir ses messages essentiels, anticiper questions et réponses, se mettre en condition pour réussir

Préparer son interview

- Faire le point sur son message essentiel
- Identifier les termes à éviter
- Comparer plusieurs prestations et leur impact
- Anticiper les questions

Répondre à tous les types d'interviews avec débriefing personnalisé

- Répondre à une interview audiovisuelle en direct (mise en situation)
- Réussir une interview enregistrée (mise en situation)
- Adapter ses réponses au média et au support
- Décryptage et optimisation du langage non verbal
- Sensibilisation à l'incidence du montage

Connaître les règles du métier de journaliste

- Identifier les enjeux déontologique
- Cadrer la pratique du off
- Comment se comporter avant, pendant et après l'interview

INTERVENANTS

Eric COUTARD
Journaliste
LA BOITE DE PROD

Christel Bertrand
JUMP BLUE

Florence COHEN
Florence COHEN GANOUNA

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Mise en situation, interviews filmées et débriefées.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**. Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#). Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.

**LIEUX ET DATES****À distance**

15 et 16 déc. 2025

04 et 05 juin 2026

Paris

27 et 28 nov. 2025

03 et 04 mars 2026

17 et 18 sept. 2026

10 et 11 déc. 2026