

INITIATION

BEST-OF

NEW

Ref. : C24MKGRSE1

Durée :
2 jours - 14 heures

Tarif :
Salarié - Entreprise : 1440 € HT

Repas inclus

S'INITIER AU MARKETING RESPONSABLE

Créer de la valeur grâce à votre démarche RSE et intégrer l'économie durable dans votre approche marketing

Le 21ème siècle a vu naître une ère nouvelle pour les entreprises : celle de la responsabilité sociale et environnementale. Ces dernières ont su transformer ce défi en opportunité, intégrant le **développement durable** à leur stratégie globale.

Le rôle du marketing est désormais essentiel dans cette mutation, devant anticiper les besoins des marchés, élaborer l'offre de demain et valoriser l'engagement de l'entreprise. Face à un paysage en pleine évolution, les équipes marketing doivent faire de la **Responsabilité Sociétale de l'Entreprise** (RSE) un levier d

'innovation

puissant, en phase avec les attentes de la société.

C'est pourquoi notre formation en Marketing Durable est un passage obligé pour tous ceux qui aspirent à **révolutionner leur pratique du marketing** à travers une approche gagnante de la RSE. Embarquez avec nous vers le

[futur du marketing](#)

!

Vous souhaitez aller plus dans vos compétences de marketing responsable, découvrez notre formation niveau 2 :

[Se perfectionner au Marketing Responsable](#)

Testez vos connaissances et découvrez quelle formation vous correspond en cliquant ici :

[Je teste mon niveau](#)

OBJECTIFS

- Appréhender les enjeux et les composantes du marketing responsable
- Acquérir des repères pour s'engager dans la démarche au regard des engagements RSE de l'entreprise
- Avoir la capacité de faire évoluer le marketing au niveau stratégique et au niveau opérationnel

POUR QUI ?

- Responsables marketing
- Professionnels du marketing et de la communication au sens large
- Responsables en Développement Durable ou RSE

PRÉREQUIS

Maîtriser les bases du marketing stratégique et opérationnel.

COMPÉTENCES ACQUISES

Mobiliser les principes et les méthodes du marketing responsable pour générer une croissance durable sur son marché.

MOD - S'initier au marketing responsable

Modules distanciels :

- E-quiz en amont/aval de la formation.

Introduction au Marketing Responsable et à la RSE

- Explorer les actualités et repères clés du développement durable et de la RSE.
- Étudier les mutations économiques et nouveaux modes de consommation.
- Examiner les nouveaux modèles économiques (économie circulaire, fonctionnalité, etc.).
- Définir le rôle du marketing face aux défis de durabilité.
- Analyser les attentes clients et sociétales en marketing durable.
- Relever les chiffres clés et étudier des cas pratiques.

Adapter sa stratégie d'entreprise au marketing durable

- Transformer les erreurs en opportunités de création de valeur sociale et environnementale.
- Concevoir des produits répondant aux enjeux sociaux et environnementaux.
- Augmenter l'attractivité de la marque et les avantages industriels.
- Décrypter les attentes BtoC et BtoB en RSE.
- Innover technologiquement et socialement pour un marketing compétitif.
- Métamorphoser les contraintes durables en différenciation de marché.
- **Activité** : Workshop sur la Raison d'Être (aider chaque participant à définir ou affiner la raison d'être de leur entreprise ou marque).

Développer son positionnement

- Identifier la raison d'être et le manifeste de marque.
- Organiser pour une réactivité et anticipation accrues.
- Choisir un élément du mix marketing pour le focus.
- **Activité** :
 - Argumenter la stratégie, les objectifs et le positionnement.
 - Réviser le mix d'offres sous l'angle des enjeux sociétaux.

Réinventer son mix d'offre

- Revoir l'organisation générale (entreprise à mission, coopérative, ESS...).
- Mobiliser l'écosystème (fournisseurs, clients, partenaires...).
- Adopter l'éco-conception et gérer les externalités.
- Optimiser la production durable et les usages.
- **Activité** : Eco conception des offres : Identifier des actions pour des offres plus responsables.

Intégrer une communication durable et authentique

- Communiquer sur les enjeux sociétaux et environnementaux.
- Représenter de manière éco-responsable en communication.
- Interagir sur les réseaux sociaux avec un discours de preuve.
- Sensibiliser au green washing, purpose washing, woke washing.
- Suivre les recommandations ARPP "Développement Durable".
- Mesurer l'impact environnemental du marketing numérique.
- **Activité** : Simulation de Campagne de Communication : Analyser et discuter des campagnes pour évaluer leur impact et alignement avec le marketing responsable.



Anne-Sophie DUTAT

Intervenante experte en accompagnement à l'innovation et aux transformations des hommes et des organisations

Alexandra NOIRAULT

Consultante et formatrice experte en stratégie marketing durable, démarche RSE, gestion de projets numérique responsable, communication et sensibilisation.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**. Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#).

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap



LIEUX ET DATES

À distance

25 et 26 nov. 2025

16 et 17 juil. 2026

26 et 27 nov. 2026

Paris

13 et 14 avr. 2026

05 et 06 oct. 2026